

4. 報酬管理

報酬管理涉及制訂及推行策略與政策，旨在按照公司的價值觀，公平公正、貫徹如一地獎勵員工。

時至今日，僱主難以單靠底薪吸引及激勵僱員。退休福利及學習機會等其他福利日益備受重視。僱主必須引入整體薪酬回報的概念，意識到新金並非唯一的推動力。

4A. 表現及報酬

報酬機制應以市場為本，公平公正且符合成本效益。重要的是，報酬應按個人的技能、能力及經驗調整之外，亦應與工作表現相稱。為了培養優秀員工，僱主除了獎勵表現出色的員工外，亦應當讓表現欠佳的員工承擔後果。雖然僱主往往不願採用懲罰機制，但有時候這是必要的過程，否則僱員不會有動力糾正令人無法接受的行為。

此外，必須讓員工清楚知道公司重視甚麼範疇及衡量方式，這樣他們才能明白表現與報酬之間的關係。